

CONCURSO PÚBLICO UFMG / 2015

ADMINISTRADOR LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA

SÓ ABRA QUANDO AUTORIZADO

Antes de começar a fazer as provas:

- Verifique se este caderno contém PROVAS de: Língua Portuguesa/ Legislação, com 15 questões; e Específica do Cargo, com 30 questões, com 4 (quatro) alternativas, cada uma dessas questões, sequencialmente numeradas de 1 a 45.

Caso haja algum problema, solicite a substituição do seu caderno de provas.

Na Folha de Respostas:

- Confira seu nome e número de inscrição.
- Assine, A TINTA, no espaço indicado.

Ao transferir as respostas para a Folha de Respostas:

- USE SOMENTE CANETA AZUL ou PRETA e aplique traços firmes dentro da área reservada à letra correspondente a cada resposta, conforme o modelo:

	A	B	C	D
00 -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sua resposta **NÃO** será computada, se houver marcação de mais de uma alternativa.

NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.

A FOLHA DE RESPOSTAS não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.

Sua prova SOMENTE PODERÁ SER ENTREGUE APÓS O TÉRMINO DO PERÍODO DE SIGILO. Levante o braço, para que o fiscal possa recolhê-la.

Você deverá aguardar o fiscal se aproximar para, então, entregar o CADERNO DE PROVAS e a FOLHA DE RESPOSTAS.

Você NÃO poderá levar consigo o Caderno de Provas.

O rascunho de gabarito, localizado ao final do Caderno de Provas, SÓ PODERÁ SER DESTACADO PELO FISCAL.

Recolha seus objetos, deixe a sala e, em seguida, o prédio. A partir do momento em que sair da sala e até a saída do prédio, continuam válidas as proibições ao uso de aparelhos eletrônicos e celulares, bem como não lhe é mais permitido o uso dos sanitários.

**Duração total das provas,
incluindo transcrição da
FOLHA DE RESPOSTAS:
QUATRO HORAS**

PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO

INSTRUÇÃO: As QUESTÕES de 01 a 07 referem-se ao TEXTO 1. Leia-o atentamente antes de respondê-las.

TEXTO 1

Vivemos uma geração em que “tomar um porre” é sinônimo de *status*. Vi, durante os três últimos anos, amigos que eram totalmente contrários ao exagero etílico tornarem-se verdadeiros bebuns. Uma pena. Eles acreditam que a bebida é a desculpa para se tornarem quem eles não têm coragem de ser sóbrios. Ficam mais “alegres”, sentem-se poderosos, sem limites, porém se esquecem de metade das coisas que ocorreram na noite anterior. Pergunto-me qual seria o grande trunfo de viver dessa maneira.

Será que a influência vem da mídia? Comerciais mostram que consumir cerveja atrai mulheres lindas e momentos agradáveis. Somos manipulados por propagandas? Em parte. De certa forma, a ideia daquela felicidade que nos é vendida gera a ansiedade de conquistá-la por meio da bebida. Mas todos nós sabemos que felicidade não se compra. A impressão que tenho é a de um hábito intrínseco à passagem para a maturidade, como se a bebida fosse um passaporte à vida adulta. [...] A responsabilidade é o que diferencia as fases da vida, e ser independente é muito mais do que comprar uma garrafa de vodka sem precisar mostrar a identidade.

Cada vez mais novos, somos postos em um mundo de loucura e repressão. As algemas atadas são falsamente libertadas quando o álcool passa a atuar na mente. É tudo mera ilusão. Os problemas continuam, a vida permanece a mesma. A diferença é que, por algumas horas, você é que se aliena. Você é que perde a percepção da realidade. Você é que deixa de vivenciar o que existe de fato para fantasiar.

Vale a pena? Embriaguez, alienação, ou sobriedade... Você pode viver da maneira que quiser, é só uma questão de escolha. No entanto, não se esqueça de que para cada escolha haverá uma consequência, uma renúncia e talvez o arrependimento.

SHIMABUKURO, Márcia. Disponível em: <<http://blogdofolhateen.folha.blog.uol.com.br>> Acesso em 15 fev. 2015 [Adaptado]

QUESTÃO 01

A autora defende a ideia de que a

- A) decisão entre estar ébrio ou estar sóbrio é opção de cada indivíduo.
- B) aquisição de bebida sem identificação será uma importante conquista.
- C) bebida liberta a nova geração de repressões socialmente impostas.
- D) ingestão de bebida alcoólica é um modo de conquistar a maturidade.

QUESTÃO 02

De acordo com o texto, os jovens bebem porque

- A) acreditam na desculpa da bebida como forma de os transformar em alguém mais audacioso.
- B) decidem deixar de ser arrogantes e apelam para o exagero etílico que os conduz a novo status social.
- C) são convencidos, pela mídia, de que a bebida resgata sentimentos que geram ansiedade e tristeza.
- D) vivem em um mundo insano e repressor, e sentem-se libertos pela ilusão que o álcool lhes oferece.

QUESTÃO 03

São temas abordados nesse texto, EXCETO

- A) renúncia e sobriedade.
- B) independência e responsabilidade.
- C) etilismo e remorso.
- D) solidariedade e constrangimento.

QUESTÃO 04

Leia este trecho:

Ficam mais “alegres”, sentem-se poderosos, sem limites, porém se esquecem de metade das coisas que ocorreram na noite anterior.

Em relação ao emprego de sinais de pontuação, estão corretas as afirmativas, EXCETO:

- A) O uso das aspas em “alegres” realça esse termo, sinalizando que, no contexto, seu sentido é digno de destaque.
- B) O emprego de vírgula no fragmento “Ficam mais “alegres”, sentem-se poderosos” separa duas orações coordenadas.
- C) O emprego de vírgula em “, porém” separa essa palavra de natureza corretiva, explicativa, em um período composto.
- D) O uso de vírgula no fragmento “sentem-se poderosos, sem limites” separa termos de uma mesma função sintática.

QUESTÃO 05

Observe a função do elemento coesivo destacado neste trecho:

Vi, durante os três últimos anos, amigos **que** eram totalmente contrários ao exagero etílico tornarem-se verdadeiros bebuns.

Assinale a alternativa em que, no trecho, o elemento destacado apresenta a mesma função sintática do termo destacado acima.

- A) Eles acreditam **que** a bebida é a desculpa para se tornarem quem eles não têm coragem de ser sóbrios.
- B) Você pode viver da maneira **que** quiser, é só uma questão de escolha.
- C) A diferença é **que**, por algumas horas, você é que se aliena.
- D) Comerciais mostram **que** consumir cerveja atrai mulheres lindas e momentos agradáveis.

QUESTÃO 06

No trecho “Mas todos nós sabemos que felicidade não se compra.”, o termo sublinhado pode ser substituído, sem alteração de sentido do texto, por:

- A) Aliás.
- B) Contudo.
- C) Enfim.
- D) Portanto.

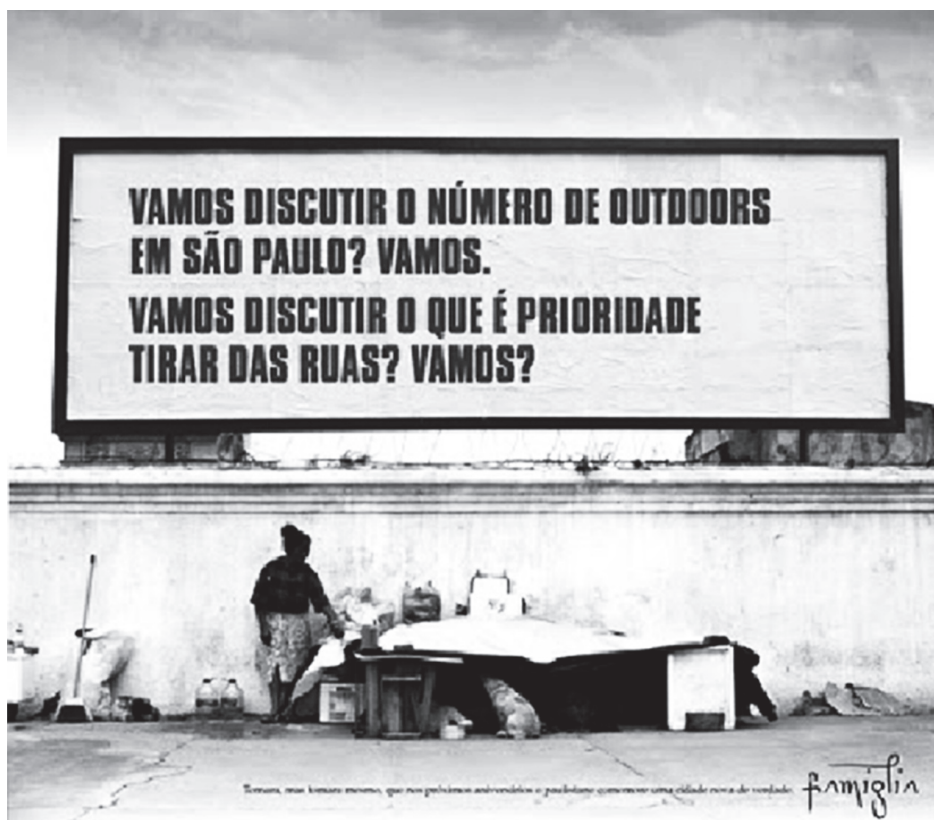
QUESTÃO 07

Assinale a alternativa em que o termo sublinhado foi classificado corretamente nos parênteses.

- A) Somos manipulados por propagandas? (AGENTE DA PASSIVA)
- B) Pergunto-me qual seria o grande trunfo de viver nessa maneira. (COMPLEMENTO NOMINAL)
- C) Vi, durante os três últimos anos, amigos [...] (OBJETO INDIRETO)
- D) As algemas atadas são falsamente libertadas [...] (PREDICADO VERBO-NOMINAL)

INSTRUÇÃO: As QUESTÕES de 8 a 10 referem-se ao TEXTO 2, produzido pela agência de publicidade *Famiglia*, expressa uma resposta à campanha realizada, em 2007, pela prefeitura de São Paulo para “limpar a cidade” da poluição visual causada pelos *outdoors*. Leia-o atentamente antes de responder às questões.

TEXTO 2



BARROS, Kelly *Jornal Propaganda e Marketing*. 25 mar.2010. Disponível em <<http://k-barros-olhospublicitarios.blogspot.com.br/>>. Acesso em: 5 fev. de 2015.

QUESTÃO 08

Com base no texto 2, é CORRETO inferir que o produtor do texto

- I. lamenta que haja pessoas em situação de rua.
- II. é preconceituoso em relação aos moradores de rua.
- III. está de acordo com a campanha da prefeitura para “limpar a cidade”.
- IV. abre uma discussão sobre o número de *outdoors* espalhados em São Paulo.

Estão CORRETAS apenas as assertivas

- A) I e III.
- B) III e IV.
- C) I e II.
- D) II e IV.

QUESTÃO 09

O efeito da frase de encerramento do texto 2 evidencia a voz de um locutor

- A) contestador, que é desfavorável ao início de uma discussão relativa ao problema da poluição visual.
- B) ingênuo, que desconhece a dimensão do problema social a ser enfrentado pelas autoridades.
- C) polêmico, que despreza *outdoors* e valoriza a quantidade de pessoas em situação de rua.
- D) provocador, que instiga as autoridades a pensar sobre um relevante problema social.

QUESTÃO 10

A função de linguagem predominante no TEXTO 2 é a

- A) apelativa.
- B) emotiva.
- C) metalinguística.
- D) referencial.

INSTRUÇÃO: As QUESTÕES 11 e 12 referem-se ao TEXTO 3. Leia-o atentamente antes de respondê-las.

TEXTO 3



Folha de S.Paulo, 26 abr.2008 - Opinião.

QUESTÃO 11

O autor desse texto critica

- A) o avanço das vendas do setor de padaria.
- B) a nova forma de empreendedorismo das padarias.
- C) o aumento dos preços dos pães nas padarias.
- D) o crescimento dos consórcios nos serviços das padarias.

QUESTÃO 12

Com base nas noções de texto e de leitura apresentadas por Koch e Elias no livro *Ler e compreender: os sentidos do texto* (2008), para a leitura do texto 3, é necessário considerar que o sentido

- I. preexiste à interação entre os interlocutores, não deriva de uma atividade interativa entre sujeitos ativos.
- II. resulta de um processo dialógico entre sujeitos ativos que se constroem e são construídos no texto.
- III. procede não só do conhecimento do código linguístico mas também das experiências e outros conhecimentos ativados.

Estão CORRETAS as assertivas

- A) I e II, apenas.
- B) II e III, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) I, II e III.

Analise e responda as questões abaixo, de acordo com Lei nº 8.112, de 11/12/1990, e suas alterações.

QUESTÃO 13

Todas as alternativas estão corretas, EXCETO:

- A) Exercício é o efetivo desempenho das atribuições do cargo público ou da função de confiança.
- B) A posse só se dará nos casos de provimento de cargo por nomeação.
- C) A posse em cargo público dependerá de prévia inspeção médica oficial.
- D) A posse não poderá dar-se mediante procuração específica.

QUESTÃO 14

Redistribuição é o deslocamento de cargo de provimento efetivo, ocupado ou vago no âmbito do quadro geral de pessoal, para outro órgão ou entidade do mesmo Poder, com prévia apreciação do órgão central do SIPEC, observados, dentre outros, os seguintes preceitos, EXCETO:

- A) Distância entre as localidades de origem e destino.
- B) Interesse da administração.
- C) Equivalência de vencimentos.
- D) Mesmo nível de escolaridade, especialidade ou habilitação profissional.

QUESTÃO 15

Constituem indenizações ao servidor, EXCETO:

- A) Transporte.
- B) Ajuda de custo.
- C) Diárias.
- D) Auxílio Alimentação.

PROVA ESPECÍFICA - ADMINISTRADOR

QUESTÃO 16

Na universidade pública, muitas decisões são discutidas e tomadas por meio de comitês, com a participação direta ou indireta de representantes dos envolvidos nos processos em pauta. São desvantagens dessa forma de condução do processo decisório, EXCETO:

- A) Economicidade da ação.
- B) Responsabilidade dividida.
- C) Lentidão da ação.
- D) Perigo de soluções de compromisso.

QUESTÃO 17

Em qualquer organização de grande porte, independentemente de sua natureza jurídica, existem órgãos de linha e de assessoria. No caso de uma universidade pública federal, qual dos órgãos listados abaixo não está devidamente caracterizado, considerando as possibilidades conceituais presentes na literatura pertinente?

- A) Auditoria Geral – Linha.
- B) Ouvidoria – Assessoria.
- C) Pró-reitoria de Pesquisa – Linha.
- D) Conselho de Diretores – Assessoria.

QUESTÃO 18

Os manuais administrativos são muito utilizados no serviço público, sendo que sua elaboração inclui

- A) coleta e avaliação de dados sobre as questões-alvo de formalização.
- B) testes de alternativas.
- C) identificação e análise de critérios de avaliação de problemas.
- D) trabalho coletivo.

QUESTÃO 19

André trabalhava em uma grande empresa privada e, diante de um período de instabilidade econômica, resolveu fazer um concurso público. Ele foi aprovado no concurso e há anos trabalha no serviço público federal. Após ler o livro “Imagens da Organização”, de Gareth Morgan, André percebeu nítidas diferenças entre suas experiências profissionais. Enquanto a empresa privada era marcada pela influência do ambiente externo, a atenção à satisfação das necessidades organizacionais em vários níveis, assim como aos processos de desenvolvimento e inovação, a instituição pública caracterizava-se por possuir continuidade das tarefas, estabilidade ambiental, padronização dos processos e previsibilidade de comportamento. Desse modo, as metáforas que mais têm ajudado André a compreender as diferenças entre tais espaços laborais e, daí, a se adaptar ao seu novo ambiente de trabalho são, respectivamente:

- A) Máquinas e Organismos vivos.
- B) Organismos vivos e Máquinas.
- C) Cérebros e Máquinas.
- D) Máquinas e Cérebros.

QUESTÃO 20

O servidor Alex tem enfrentado uma série de dificuldades na condução do seu trabalho, as quais foram relatadas formalmente à sua chefia. Diante disso e de outras queixas recebidas, a chefia o convocou para uma reunião, na qual seriam identificadas as razões dos atrasos nas entregas dos serviços, assim como a baixa qualidade do trabalho realizado. No início da reunião, a chefia pediu a cada um dos participantes que indicassem as duas principais razões de seus insucessos na condução do seu trabalho. Quando foi a vez de Alex falar, ele disse o seguinte: “O trabalho pelo qual sou responsável depende de toda a minha equipe e meus subordinados não conseguem desenvolver processos que espelhem as diretrizes mais amplas da instituição e, também, não conseguem se desapegar das formas atuais, mesmo que fique claro que elas são insuficientes diante dos novos problemas que surgiram”. Tendo lido o livro “Imagens da Organização”, de Gareth Morgan, a chefia logo identificou nos argumentos de Alex duas metáforas que poderiam contribuir na solução de suas demandas, as quais são, respectivamente:

- A) Cérebros e Culturas.
- B) Organismos vivos e Sistemas políticos.
- C) Máquinas e Culturas.
- D) Sistemas políticos e Prisões psíquicas.

QUESTÃO 21

Recentemente, diversas denúncias de má gestão dos agentes públicos têm ganhado destaque na mídia de ampla circulação. Uma das causas dessa possível má gestão vem sendo atribuída a hábitos e costumes muito arraigados na gestão pública, que resistem às tentativas de mudanças e correções. Ao ler o livro “Imagens da Organização”, de Gareth Morgan, encontra-se base conceitual para discutir esses argumentos, mediante a metáfora

- A) dos instrumentos de dominação.
- B) do fluxo e transformação.
- C) das máquinas.
- D) das culturas.

QUESTÃO 22

No interior das organizações, o processo comunicativo por meio escrito é dos mais complexos, enfrentando diversos obstáculos. São obstáculos a essa forma de comunicação, EXCETO:

- A) Mensagens longas e cansativas, sem conteúdo.
- B) Despreparo do receptor da mensagem, no que tange a decodificá-la.
- C) Confusão quanto ao sentido de palavras.
- D) Presença de clareza e objetividade do texto.

QUESTÃO 23

A divisão do trabalho realizado no interior das organizações implica hierarquia e delegação, simultaneamente. Quanto à delegação, é correto afirmar que ela

- A) pode dificultar a produtividade dos envolvidos, tendo em vista a corresponsabilidade.
- B) pode gerar dependência da chefia.
- C) diminui a capacidade de execução individual das tarefas.
- D) pode funcionar como recurso de motivação profissional.

QUESTÃO 24

Um dos dilemas do serviço público é a produtividade do trabalho. Ela pode ser afetada negativamente por diversos motivos pessoais e organizacionais, dentre os quais não se pode elencar

- A) sentimento de desconsideração acerca da utilidade do trabalho.
- B) elevada capacidade do servidor para executar seu trabalho.
- C) desconexão afetiva entre o servidor e seu trabalho.
- D) percepção de baixa remuneração pelo trabalho, por parte do servidor.

QUESTÃO 25

Diversas políticas de gestão de pessoas consideram a ação do indivíduo durante sua permanência na organização, constituindo-se uma exceção os programas de preparação para a aposentadoria. O trabalhador idoso é um dos alvos desse tipo de programa, já que

- A) não entende sua permanência na organização como ato de benevolência.
- B) se sente respeitado no que tange à sua larga experiência no mundo do trabalho.
- C) muitas vezes se sente exigido em quantidade e qualidade de trabalho descabidas para suas condições físicas.
- D) tem em seu trabalho a convicção do exercício de todas as suas capacidades adquiridas ao longo de anos de dedicação.

QUESTÃO 26

Uma das dificuldades da gestão de pessoas no setor público refere-se às atividades relacionadas à descrição e análise de cargos. Isso se deve ao fato de que

- A) a descrição dos cargos em aberto no concurso usualmente não é clara e suficiente para se traçar o perfil profissiográfico desejado na sua análise.
- B) após a posse do servidor, ou seja, sua entrada na instituição, perpetua o estigma de falta de comprometimento, não sendo observados seus deveres e direitos, esclarecidos na descrição e na análise do seu cargo
- C) os requisitos físicos são distinguidos com a cota para pessoas com deficiência, conforme legislação específica.
- D) desde o edital do concurso público, ficam claras as exigências em termos das competências dos futuros servidores, mas isso usualmente não é observado pelos candidatos quando da sua inscrição.

QUESTÃO 27

O concurso público é uma forma de se selecionarem pessoas e pode ser realizado de diversas formas, à exceção de

- A) ser realizado por meio de um teste de conhecimento escrito e com questões fechadas, que facilitam a correção e a comparação dos resultados individuais.
- B) ser realizado por meio de teste prático, facilitando a observação de habilidades e competências de cada candidato.
- C) ser realizado por meio de mais de um teste, como, por exemplo, conjugando um teste escrito com um prático, buscando complementar informações sobre as capacidades dos candidatos.
- D) ser realizado coletivamente, de modo a facilitar o julgamento subjetivo dos candidatos.

QUESTÃO 28

O aproveitamento de desconto ofertado por um fornecedor na antecipação de pagamento de fatura poderia ser aproveitado por uma empresa, se essa empresa mantivesse saldo de caixa por

- A) precaução.
- B) conservadorismo.
- C) especulação.
- D) transação.

QUESTÃO 29

Uma empresa que tenha apresentado um resultado lucrativo dispõe de recursos para cumprir com suas obrigações financeiras?

- A) Depende em grande parte do montante de depreciação, do percentual de vendas a prazo, do prazo médio de cobrança de vendas e do prazo médio de pagamento de fornecedores.
- B) Sim, o lucro operacional fornece caixa necessário para o cumprimento total das suas obrigações.
- C) Não, o lucro não apresenta nenhum relacionamento com as obrigações financeiras.
- D) Sim, já que o lucro operacional é sempre caixa.

QUESTÃO 30

Com relação ao ciclo de caixa de uma empresa, é CORRETO afirmar que

- A) um aumento do ciclo operacional (considerando todo o mais constante) causaria sua redução.
- B) quanto maior sua extensão, menor será a necessidade de financiamento externo da empresa.
- C) a concessão de um prazo médio de cobrança maior nas vendas a prazo (considerando todo o mais constante) provocaria seu aumento.
- D) um aumento no prazo médio de pagamento de fornecedores (considerando todo o mais constante) causaria seu aumento.

QUESTÃO 31

Uma fábrica de bonés produz e vende mensalmente 4.500 unidades por R\$ 5,00 cada, sendo o custo variável igual a 20% do preço de venda. Além disso, sabe-se que a fábrica tem capacidade instalada para produzir até 7.000 bonés por mês, sem alterações do custo fixo atual de R\$ 8.000. Recentemente, uma pesquisa de mercado revelou que a empresa conseguiria vender até 6.000 bonés por mês, caso pratique o preço de R\$ 4,00 por unidade. Dessa forma, caso a empresa adote tal redução de preço e aproveite a demanda superior, mantendo o valor atual do custo fixo de R\$ 8.000, o resultado final da empresa

- A) aumentará em R\$ 1.500,00.
- B) reduzirá em R\$ 1.500,00.
- C) aumentará em R\$ 7.500,00.
- D) permanecerá o mesmo.

QUESTÃO 32

Um empreendedor está analisando a possibilidade de investir em um novo negócio. Sabendo-se que os valores levantados pela análise de viabilidade são: preço de venda unitário de R\$ 10,00; custo variável unitário de R\$ 6,00; e custo fixo total no valor de R\$ 12.000,00 por mês; o ponto de equilíbrio esperado para o empreendimento é de

- A) 1.200 unidades.
- B) 2.000 unidades.
- C) 3.000 unidades.
- D) 12.000 unidades.

QUESTÃO 33

A empresa Money Ltda dispõe de R\$ 20.000,00 em caixa e só precisará do valor daqui a dois meses, podendo, dessa forma, investi-lo em uma aplicação de curto prazo durante o período. Sabendo-se que a taxa de juros oferecida por uma instituição financeira é de 6% a.m., no final da aplicação, a empresa receberá o valor de

- A) R\$ 22.472,00.
- B) R\$ 24.472,00.
- C) R\$ 22.400,00.
- D) R\$ 21.200,00.

QUESTÃO 34

As frases abaixo versam sobre as dez escolas da estratégia, descritas por Mintzberg, Ahlstrand e Lampel (2010).

- I. Os primeiros trabalhos da escola do Design datam do final da década de 1950 e, nos dias atuais, seus conceitos-chave não são mais abordados nos cursos de estratégia. Seus conceitos foram pouco difundidos por professores e consultores e essa é uma escola pouco influente.
- II. A escola do Planejamento originou-se ao mesmo tempo que a escola do Design, contudo, para os autores da escola do Planejamento, ela se difere da escola do Design por defender estratégias mais informais e de fácil elaboração, evitando-se análises quantitativas.
- III. Segundo os autores da escola do Posicionamento, a estratégia deve ser vista como um processo deliberado, concentrando-se mais nos cálculos, mais especificamente na seleção de posições estratégicas genéricas.
- IV. A escola Empreendedora focalizou o processo de formulação de estratégia exclusivamente no líder único e enfatizou características como: intuição, julgamento, sabedoria e experiência.
- V. Para os autores da escola Cognitiva, a estratégia compreende um processo deliberado e segue parâmetros similares para pessoas com formações em áreas correlatas.

Em relação a essas afirmativas, estão CORRETAS

- A) III e IV, apenas
- B) I, III, IV, e V.
- C) II, III e IV.
- D) I, IV e V.

QUESTÃO 35

Em relação à curva de experiência, é INCORRETO afirmar que

- A) a curva de experiência sugere que, permanecendo tudo mais igual, a primeira empresa a entrar em um mercado pode aumentar rapidamente seu volume para obter vantagem de custo sobre seus concorrentes.
- B) na perspectiva da curva de experiência, a escala representa grande importância. Sua aplicação generalizada pode levar ao risco de que as empresas passem a gerenciar a experiência diretamente, por exemplo, cortando preços para conquistar rápido a participação no mercado, chegando à curva de experiência antes de seus concorrentes.
- C) pesquisas realizadas sobre a curva de experiência sugeriram que, quando a produção acumulada de um produto é dobrada, o custo de sua produção cai a uma porcentagem constante.
- D) empresas que não exploraram economias de escopo não podem explorar a curva de experiência.

QUESTÃO 36

As afirmativas abaixo versam sobre as estratégias genéricas, descritas por Porter, que se relacionam ao alcance do desempenho acima da média em um setor.

- I. Para Porter, existem apenas dois tipos básicos de vantagem competitiva que uma organização pode obter: baixo custo ou diferenciação.
- II. O ganho de experiência e o investimento em instalações para produção em escala relacionam-se ao foco que a empresa decide adotar para segmentar seus clientes.
- III. Apenas empresas que optam pela diferenciação podem focalizar determinados grupos de clientes.
- IV. Para Porter, é possível que as empresas optem pela liderança em custo, ao mesmo tempo que têm foco na diferenciação, o que proporciona maior efetividade.
- V. A diferenciação envolve o desenvolvimento de produtos ou serviços únicos, com ênfase na lealdade à marca do cliente.

Em relação a essas afirmativas, estão INCORRETAS:

- A) I, III e V.
- B) I, II e III.
- C) III, IV e V.
- D) II, III e IV.

QUESTÃO 37

Em relação à escola do Aprendizado, é CORRETO afirmar que

- A) nessa escola, o papel da liderança não deve ser exatamente o de conceber as estratégias, mas sim o de gerenciar o processo de aprendizado.
- B) segundo os autores dessa escola, as estratégias devem ser plenamente formuladas antes de serem implementadas.
- C) a estratégia emergente prejudica o aprendizado, uma vez que não possibilita o controle das ações gerenciais.
- D) nas organizações, há somente um estrategista, que é o executivo principal, profissional responsável pelo aprendizado organizacional.

QUESTÃO 38

Sobre a Gestão do Conhecimento é INCORRETO afirmar que

- A) a interiorização se refere à conversão do conhecimento tácito em conhecimento explícito.
- B) a exteriorização se refere à conversão de conhecimento tácito em explícito.
- C) o conhecimento tácito se refere àquilo que sabemos implicitamente. O compartilhamento de conhecimento tácito é chamado de socialização.
- D) os gerentes intermediários têm um papel secundário na conversão do conhecimento tácito em conhecimento explícito.

QUESTÃO 39

Uma mineradora reúne anualmente todos os seus diretores para a discussão sobre as estratégias futuras, considerando o período de cinco a dez anos. Nessa reunião, são prioritariamente discutidos os temas que se referem aos caminhos a serem traçados para se alcançar os resultados pretendidos. Observa-se, após a elaboração do mapa estratégico, que há uma coerência entre os comportamentos ao longo do tempo, o que reflete na sua característica de comercialização dos produtos.

Considerando-se os 5P's da estratégia, para o caso citado acima, é possível afirmar eles representam, respectivamente:

- A) Posições e perspectivas.
- B) Planos e padrões.
- C) Planos e perspectivas.
- D) Posições e padrões.

QUESTÃO 40

As organizações devem posicionar o seu produto de forma diferenciada ao longo do tempo e, para tanto, devem analisar o próprio produto, o mercado e os concorrentes. Em relação ao ciclo de vida dos produtos, é INCORRETO afirmar que

- A) é possível que categorias de produtos diferenciados apresentem ciclos de vida distintos.
- B) a maioria das curvas de ciclo de vida são constituídas pelas quatro fases: introdução, crescimento, maturidade e declínio.
- C) as estratégias de marketing deve ser diferenciadas ao longo do ciclo de vida dos produtos.
- D) o ciclo de vida mais comum é conhecido como estilo. O estilo implica que uma iniciada a fase de declínio o produto não volta a ser aceito pelo mercado.

QUESTÃO 41

A forma como uma organização estabelece os canais de distribuição pode representar uma importante fonte de vantagem competitiva. Em relação a essa afirmativa, é CORRETO afirmar que

- A) o canal convencional deve ser constituído exclusivamente por organizações privadas. Organizações públicas não podem compor um ou mais membros desse tipo de canal de distribuição, em qualquer ramo de atividade.
- B) as organizações públicas não podem utilizar um sistema multicanal para distribuição de seus produtos, uma vez que os segmentos de clientes não são diferenciados.
- C) as organizações que optam por uma distribuição exclusiva concedem a mais de um intermediário o direito de comercializar seus produtos. Contudo, esse número é sempre menor do que o total de intermediários interessados na comercialização do produto.
- D) um canal convencional de distribuição é composto por dois ou mais fabricantes, atacadistas e varejistas independentes. É possível que esses sejam independentes e elaborem estratégias, de forma a buscar a maximização individual do lucro, mesmo que tal maximização ocorra em detrimento do sistema como um todo.

QUESTÃO 42

Assim como as empresas privadas, as organizações públicas devem estimar a demanda total de mercado. Para essa mensuração, alguns aspectos chave devem ser observados, entre eles o potencial de mercado, a previsão de vendas e o potencial de vendas.

Leia atentamente as afirmativas que seguem:

- I. É correto afirmar que o limite absoluto da demanda da empresa é igual ao potencial de mercado.
- II. Geralmente o potencial de vendas da empresa é menor do que o seu potencial de mercado, mesmo que tal empresa tenha gastos com *marketing* maiores do que seus concorrentes.
- III. A demanda de mercado para um produto representa o volume total que seria comprado por um grupo de clientes definido, independente da demarcação geográfica e período.
- IV. A previsão de vendas é sempre igual a demanda da empresa, independente dos esforços em *marketing*.
- V. A demanda de mercado, se considerados produtos ofertados por organizações públicas, é fixa ao longo do tempo.

Em relação a essas afirmativas, são CORRETAS

- A) I e II, apenas.
- B) I, IV e V.
- C) III e V, apenas.
- D) II, III e IV.

QUESTÃO 43

Os bancos públicos ou privados comercializam um série de produtos, entre os quais: seguro de automóveis, seguro de vida, previdência privada e título de capitalização. Considerando-se especificamente os seguros de automóveis, imagine que o produto vendido pelo Banco Alfa, de administração pública, tem uma penetração de mercado de tal forma que o cliente, durante o processo de seleção e compra, compare características como adequação, qualidade, preço e coberturas oferecidas.

Nesse caso, é CORRETO afirmar que o produto vendido é classificado como

- A) bem de compra comparada.
- B) bem de especialidade.
- C) bem de conveniência.
- D) bem utilitário e superior.

QUESTÃO 44

Analise as afirmativas abaixo e assinale a INCORRETA:

- A) Considerando-se as restrições da legislação para a divulgação de produtos derivados do tabaco, um fabricante optou por implementar uma estratégia de redução nos preços para ampliar a venda de seus produtos. Contudo, o aumento proporcional na quantidade demandada foi menor do que a redução do preço. Nesse caso, o produto comercializado possui uma curva de demanda elástica.
- B) Os compradores são menos sensíveis a aumentos no preço, quando o produto supostamente possui mais qualidade, prestígio ou exclusividade.
- C) Organizações públicas devem se preocupar menos com a elasticidade preço da demanda, quando estabelecem os preços de comercialização de seus produtos.
- D) A existência de produtos substitutos pode deixar os compradores menos sensíveis a variações nos preços dos produtos.

QUESTÃO 45

O processo de decisão de compra pode assumir distintos estágios. Marque a alternativa em que se apresentam as fases do processo decisório do consumidor, na sequência correta:

- A) Reconhecimento do problema; busca de informações; avaliação de alternativas; decisão de compra; e comportamento pós-compra.
- B) Influências ambientais; reconhecimento do problema; busca de informações; decisão de compra; e avaliação da compra.
- C) Influências sociais; busca de informações; avaliação de alternativas; decisão de compra; comportamento pós-compra; e *feedback*.
- D) Reconhecimento do problema; busca de informações; decisão de compra; pagamento; e comportamento pós-compra.

CONCURSO PÚBLICO UFMG / 2015

RASCUNHO DO GABARITO									
LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO									
1	A B C D □ □ □ □	4	A B C D □ □ □ □	7	A B C D □ □ □ □	10	A B C D □ □ □ □	13	A B C D □ □ □ □
2	A B C D □ □ □ □	5	A B C D □ □ □ □	8	A B C D □ □ □ □	11	A B C D □ □ □ □	14	A B C D □ □ □ □
3	A B C D □ □ □ □	6	A B C D □ □ □ □	9	A B C D □ □ □ □	12	A B C D □ □ □ □	15	A B C D □ □ □ □
ESPECÍFICA DO CARGO									
16	A B C D □ □ □ □	22	A B C D □ □ □ □	28	A B C D □ □ □ □	34	A B C D □ □ □ □	40	A B C D □ □ □ □
17	A B C D □ □ □ □	23	A B C D □ □ □ □	29	A B C D □ □ □ □	35	A B C D □ □ □ □	41	A B C D □ □ □ □
18	A B C D □ □ □ □	24	A B C D □ □ □ □	30	A B C D □ □ □ □	36	A B C D □ □ □ □	42	A B C D □ □ □ □
19	A B C D □ □ □ □	25	A B C D □ □ □ □	31	A B C D □ □ □ □	37	A B C D □ □ □ □	43	A B C D □ □ □ □
20	A B C D □ □ □ □	26	A B C D □ □ □ □	32	A B C D □ □ □ □	38	A B C D □ □ □ □	44	A B C D □ □ □ □
21	A B C D □ □ □ □	27	A B C D □ □ □ □	33	A B C D □ □ □ □	39	A B C D □ □ □ □	45	A B C D □ □ □ □