

# CONCURSO PÚBLICO UFMG / 2015

## MÚSICO / CORREPETIDOR-REGÊNCIA LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO

### SÓ ABRA QUANDO AUTORIZADO

#### Antes de começar a fazer as provas:

- Verifique se este caderno contém PROVAS de: Língua Portuguesa / Legislação, com 15 questões, sequencialmente numeradas de 01 a 15.

Caso haja algum problema, solicite a substituição do seu caderno de provas.

#### Na Folha de Respostas:

- Confira seu nome e número de inscrição.
- Assine, A TINTA, no espaço indicado.

Ao transferir as respostas para a Folha de Respostas:

- USE SOMENTE CANETA AZUL ou PRETA e aplique traços firmes dentro da área reservada à letra correspondente a cada resposta, conforme o modelo:

	A	B	C	D
00 -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sua resposta **NÃO** será computada, se houver marcação de mais de uma alternativa.

**NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.**

A FOLHA DE RESPOSTAS não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.

Sua prova **SOMENTE PODERÁ SER ENTREGUE APÓS O TÉRMINO DO PERÍODO DE SIGILO**. Levante o braço, para que o fiscal possa recolhê-la.

Você deverá aguardar o fiscal se aproximar para, então, entregar o CADERNO DE PROVAS e a FOLHA DE RESPOSTAS.

Você **NÃO** poderá levar consigo o Caderno de Provas.

O rascunho de gabarito, localizado ao final do Caderno de Provas, **SÓ PODERÁ SER DESTACADO PELO FISCAL**.

Recolha seus objetos, deixe a sala e, em seguida, o prédio. A partir do momento em que sair da sala e até a saída do prédio, continuam válidas as proibições ao uso de aparelhos eletrônicos e celulares, bem como não lhe é mais permitido o uso dos sanitários.

**Duração total das provas,  
incluindo transcrição da  
FOLHA DE RESPOSTAS:  
QUATRO HORAS**



## PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO

**INSTRUÇÃO:** As QUESTÕES de 01 a 07 referem-se ao TEXTO 1. Leia-o atentamente antes de respondê-las.

### TEXTO 1

Vivemos uma geração em que “tomar um porre” é sinônimo de *status*. Vi, durante os três últimos anos, amigos que eram totalmente contrários ao exagero etílico tornarem-se verdadeiros bebuns. Uma pena. Eles acreditam que a bebida é a desculpa para se tornarem quem eles não têm coragem de ser sóbrios. Ficam mais “alegres”, sentem-se poderosos, sem limites, porém se esquecem de metade das coisas que ocorreram na noite anterior. Pergunto-me qual seria o grande trunfo de viver dessa maneira.

Será que a influência vem da mídia? Comerciais mostram que consumir cerveja atrai mulheres lindas e momentos agradáveis. Somos manipulados por propagandas? Em parte. De certa forma, a ideia daquela felicidade que nos é vendida gera a ansiedade de conquistá-la por meio da bebida. Mas todos nós sabemos que felicidade não se compra. A impressão que tenho é a de um hábito intrínseco à passagem para a maturidade, como se a bebida fosse um passaporte à vida adulta. [...] A responsabilidade é o que diferencia as fases da vida, e ser independente é muito mais do que comprar uma garrafa de vodka sem precisar mostrar a identidade.

Cada vez mais novos, somos postos em um mundo de loucura e repressão. As algemas atadas são falsamente libertadas quando o álcool passa a atuar na mente. É tudo mera ilusão. Os problemas continuam, a vida permanece a mesma. A diferença é que, por algumas horas, você é que se aliena. Você é que perde a percepção da realidade. Você é que deixa de vivenciar o que existe de fato para fantasiar.

Vale a pena? Embriaguez, alienação, ou sobriedade... Você pode viver da maneira que quiser, é só uma questão de escolha. No entanto, não se esqueça de que para cada escolha haverá uma consequência, uma renúncia e talvez o arrependimento.

*SHIMABUKURO, Márcia. Disponível em: <<http://blogdofolhateen.folha.blog.uol.com.br>> Acesso em 15 fev. 2015 [Adaptado]*

### QUESTÃO 01

A autora defende a ideia de que a

- A) decisão entre estar ébrio ou estar sóbrio é opção de cada indivíduo.
- B) aquisição de bebida sem identificação será uma importante conquista.
- C) bebida liberta a nova geração de repressões socialmente impostas.
- D) ingestão de bebida alcoólica é um modo de conquistar a maturidade.

### QUESTÃO 02

De acordo com o texto, os jovens bebem porque

- A) acreditam na desculpa da bebida como forma de os transformar em alguém mais audacioso.
- B) decidem deixar de ser arrogantes e apelam para o exagero etílico que os conduz a novo status social.
- C) são convencidos, pela mídia, de que a bebida resgata sentimentos que geram ansiedade e tristeza.
- D) vivem em um mundo insano e repressor, e sentem-se libertos pela ilusão que o álcool lhes oferece.

### QUESTÃO 03

São temas abordados nesse texto, EXCETO

- A) renúncia e sobriedade.
- B) independência e responsabilidade.
- C) etilismo e remorso.
- D) solidariedade e constrangimento.

### QUESTÃO 04

Leia este trecho:

Ficam mais “alegres”, sentem-se poderosos, sem limites, porém se esquecem de metade das coisas que ocorreram na noite anterior.

Em relação ao emprego de sinais de pontuação, estão corretas as afirmativas, EXCETO:

- A) O uso das aspas em “alegres” realça esse termo, sinalizando que, no contexto, seu sentido é digno de destaque.
- B) O emprego de vírgula no fragmento “Ficam mais “alegres”, sentem-se poderosos” separa duas orações coordenadas.
- C) O emprego de vírgula em “, porém” separa essa palavra de natureza corretiva, explicativa, em um período composto.
- D) O uso de vírgula no fragmento “sentem-se poderosos, sem limites” separa termos de uma mesma função sintática.

### QUESTÃO 05

Observe a função do elemento coesivo destacado neste trecho:

Vi, durante os três últimos anos, amigos **que** eram totalmente contrários ao exagero etílico tornarem-se verdadeiros bebuns.

Assinale a alternativa em que, no trecho, o elemento destacado apresenta a mesma função sintática do termo destacado acima.

- A) Eles acreditam **que** a bebida é a desculpa para se tornarem quem eles não têm coragem de ser sóbrios.
- B) Você pode viver da maneira **que** quiser, é só uma questão de escolha.
- C) A diferença é **que**, por algumas horas, você é que se aliena.
- D) Comerciais mostram **que** consumir cerveja atrai mulheres lindas e momentos agradáveis.

### QUESTÃO 06

No trecho “Mas todos nós sabemos que felicidade não se compra.”, o termo sublinhado pode ser substituído, sem alteração de sentido do texto, por:

- A) Aliás.
- B) Contudo.
- C) Enfim.
- D) Portanto.

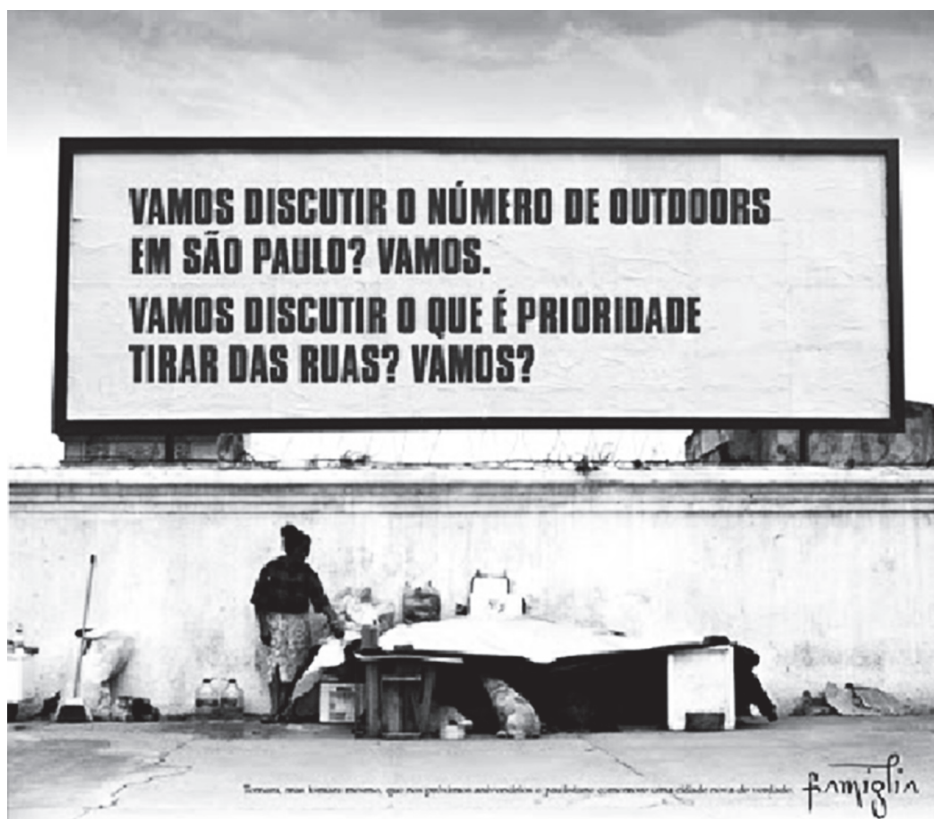
## QUESTÃO 07

Assinale a alternativa em que o termo sublinhado foi classificado corretamente nos parênteses.

- A) Somos manipulados por propagandas? (AGENTE DA PASSIVA)
- B) Pergunto-me qual seria o grande trunfo de viver dessa maneira. (COMPLEMENTO NOMINAL)
- C) Vi, durante os três últimos anos, amigos [...] (OBJETO INDIRETO)
- D) As algemas atadas são falsamente libertadas [...] (PREDICADO VERBO-NOMINAL)

**INSTRUÇÃO:** As QUESTÕES de 8 a 10 referem-se ao TEXTO 2, produzido pela agência de publicidade *Famiglia*, expressa uma resposta à campanha realizada, em 2007, pela prefeitura de São Paulo para “limpar a cidade” da poluição visual causada pelos *outdoors*. Leia-o atentamente antes de responder às questões.

### TEXTO 2



BARROS, Kelly *Jornal Propaganda e Marketing*. 25 mar.2010. Disponível em <<http://k-barros-olhospublicitarios.blogspot.com.br/>>. Acesso em: 5 fev. de 2015.

### QUESTÃO 08

Com base no texto 2, é CORRETO inferir que o produtor do texto

- I. lamenta que haja pessoas em situação de rua.
- II. é preconceituoso em relação aos moradores de rua.
- III. está de acordo com a campanha da prefeitura para “limpar a cidade”.
- IV. abre uma discussão sobre o número de *outdoors* espalhados em São Paulo.

Estão CORRETAS apenas as assertivas

- A) I e III.
- B) III e IV.
- C) I e II.
- D) II e IV.

### QUESTÃO 09

O efeito da frase de encerramento do texto 2 evidencia a voz de um locutor

- A) contestador, que é desfavorável ao início de uma discussão relativa ao problema da poluição visual.
- B) ingênuo, que desconhece a dimensão do problema social a ser enfrentado pelas autoridades.
- C) polêmico, que despreza *outdoors* e valoriza a quantidade de pessoas em situação de rua.
- D) provocador, que instiga as autoridades a pensar sobre um relevante problema social.

### QUESTÃO 10

A função de linguagem predominante no TEXTO 2 é a

- A) apelativa.
- B) emotiva.
- C) metalinguística.
- D) referencial.

**INSTRUÇÃO:** As QUESTÕES 11 e 12 referem-se ao TEXTO 3. Leia-o atentamente antes de respondê-las.

**TEXTO 3**



Folha de S.Paulo, 26 abr.2008 - Opinião.

**QUESTÃO 11**

O autor desse texto critica

- A) o avanço das vendas do setor de padaria.
- B) a nova forma de empreendedorismo das padarias.
- C) o aumento dos preços dos pães nas padarias.
- D) o crescimento dos consórcios nos serviços das padarias.

**QUESTÃO 12**

Com base nas noções de texto e de leitura apresentadas por Koch e Elias no livro *Ler e compreender: os sentidos do texto* (2008), para a leitura do texto 3, é necessário considerar que o sentido

- I. preexiste à interação entre os interlocutores, não deriva de uma atividade interativa entre sujeitos ativos.
- II. resulta de um processo dialógico entre sujeitos ativos que se constroem e são construídos no texto.
- III. procede não só do conhecimento do código linguístico mas também das experiências e outros conhecimentos ativados.

Estão CORRETAS as assertivas

- A) I e II, apenas.
- B) II e III, apenas.
- C) I e III, apenas.
- D) I, II e III.

Analise e responda as questões abaixo, de acordo com Lei nº 8.112, de 11/12/1990, e suas alterações.

### **QUESTÃO 13**

Todas as alternativas estão corretas, EXCETO:

- A) Exercício é o efetivo desempenho das atribuições do cargo público ou da função de confiança.
- B) A posse só se dará nos casos de provimento de cargo por nomeação.
- C) A posse em cargo público dependerá de prévia inspeção médica oficial.
- D) A posse não poderá dar-se mediante procuração específica.

### **QUESTÃO 14**

Redistribuição é o deslocamento de cargo de provimento efetivo, ocupado ou vago no âmbito do quadro geral de pessoal, para outro órgão ou entidade do mesmo Poder, com prévia apreciação do órgão central do SIPEC, observados, dentre outros, os seguintes preceitos, EXCETO:

- A) Distância entre as localidades de origem e destino.
- B) Interesse da administração.
- C) Equivalência de vencimentos.
- D) Mesmo nível de escolaridade, especialidade ou habilitação profissional.

### **QUESTÃO 15**

Constituem indenizações ao servidor, EXCETO:

- A) Transporte.
- B) Ajuda de custo.
- C) Diárias.
- D) Auxílio Alimentação.



# CONCURSO PÚBLICO UFMG / 2015

## RASCUNHO DO GABARITO

### LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO

1	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	4	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	7	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	10	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	13	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	5	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	8	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	11	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	14	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	6	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	9	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	12	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	15	A B C D <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>