

# CONCURSO PÚBLICO UFMG / 2018

## JORNALISTA LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA

### SÓ ABRA QUANDO AUTORIZADO

#### Antes de começar a fazer as provas:

- Verifique se este caderno contém PROVAS de: Língua Portuguesa/Legislação, com 15 questões; e Específica do Cargo, com 30 questões, com 4 (quatro) alternativas, cada uma dessas questões, sequencialmente numeradas de **01 a 45**.

Caso haja algum problema, solicite a substituição do seu caderno de provas.

#### Na Folha de Respostas:

- Confira seu nome e número de inscrição.
- Assine, A TINTA, no espaço indicado.

Ao transferir as respostas para a Folha de Respostas:

- USE SOMENTE CANETA AZUL ou PRETA e aplique traços firmes dentro da área reservada à letra correspondente a cada resposta, conforme o modelo:

	A	B	C	D
00 -	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sua resposta **NÃO** será computada, se houver marcação de mais de uma alternativa.

**NÃO DEIXE NENHUMA QUESTÃO SEM RESPOSTA.**

A FOLHA DE RESPOSTAS não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.

Sua prova **SOMENTE PODERÁ SER ENTREGUE APÓS O TÉRMINO DO PERÍODO DE SIGILO**. Levante o braço, para que o fiscal possa recolhê-la.

Você deverá aguardar o fiscal se aproximar para, então, entregar o CADERNO DE PROVAS e a FOLHA DE RESPOSTAS.

Você **NÃO** poderá levar consigo o Caderno de Provas.

O rascunho de gabarito, localizado ao final do Caderno de Provas, **SÓ PODERÁ SER DESTACADO PELO FISCAL**.

Recolha seus objetos, deixe a sala e, em seguida, o prédio. A partir do momento em que sair da sala e até a saída do prédio, continuam válidas as proibições do uso de aparelhos eletrônicos e celulares, bem como não lhe é mais permitido o uso dos sanitários.

**Duração total das provas,  
incluindo transcrição da  
FOLHA DE RESPOSTAS:  
TRÊS HORAS**

EM BRANCO

# PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO

**INSTRUÇÃO:** As questões 1 a 10 referem-se ao Texto 1, a seguir. Leia-o com atenção, antes de respondê-las.

## TEXTO 1

### Os porquinhos vão à praia

Era lixo só. No domingo de Natal, ninguém se atrevia a ir à praia em Ipanema e Leblon, os bairros da elite carioca. É o metro quadrado mais caro do Rio de Janeiro, porém o que sobra em dinheiro falta em educação. Todo mundo culpou a Companhia Municipal de Limpeza Urbana (Comlurb). Que direito tem a prefeitura de expor nossa falta de respeito com o espaço público?

É verdade que houve uma falha operacional. Os garis do sábado à noite teriam que dar mais duro para compensar a redução da equipe da Comlurb no domingo. A praia mais sofisticada da cidade, que vai do canto do Arpoador até o fim do Leblon, amanheceu com 25 toneladas de lixo espalhadas, um espetáculo nojento. Cocos são o maior detrito: 20 mil por dia. Mas tem muita embalagem de biscoito e de sorvete. As criancinhas imitam os pais que deixam nas areias latas de cerveja, copos de mate, garrafinhas de água, espetos de queijo coalho, canudos de plástico. É o porco pai, a porca mãe e a prole de porquinhos.

Adorei o atraso da Comlurb por seu papel didático. Quem andou no calçadão dominical e olhou aquela imundície pode ter pensado, caso tenha consciência: e se cada um cuidasse de seu próprio lixo como pessoas civilizadas? O Rio está cheio de farofeiro. De fora e de dentro. De todas as classes sociais. Gente que ainda não aprendeu que pode carregar seu próprio saquinho de lixo na praia. A areia que sujamos hoje será ocupada amanhã por nós mesmos, nossas crianças ou os bebês dos outros. Falo do Rio, mas o alerta serve para o Brasil inteiro neste verão. Temos um litoral paradisíaco. Por que maltratar as praias? [...]

Menos lixo no espaço público significa economia para o contribuinte e trabalho menos penoso para os garis. A multa no Rio, hoje, para quem joga lixo na rua é de R\$ 146, mas jamais alguém foi multado. Os guardas municipais raramente abordam os sujismundos e preferem tentar educar, explicar que não é legal. [...]

Os porquinhos adoram um argumento: não haveria cestas de lixo suficientes. Na orla, as 1.400 caçambas não dariam para o lixo do verão. A partir de fevereiro, as caçambas dobrarão de volume, de 120 litros para 240 litros. E nunca serão suficientes. Porque o que conta é educação e cultura. Ou você se sente incapaz de jogar qualquer coisa no chão e anda com o papel melado de bala até encontrar uma lixeira, ou você joga mesmo, sem culpa nem perdão. O outro argumento é igual ao dos políticos corruptos: todo mundo rouba, por que não eu? Pois é, todo mundo suja, a areia já está coalhada de palitinhos, plásticos e cocos, que diferença eu vou fazer? Toda a diferença do mundo. O valor de cada um ninguém tira.

Em alta temporada, 200 garis recolhem, de 56 quilômetros de praias no Rio, 70 toneladas de lixo aos sábados e 120 toneladas de lixo aos domingos. A praia com mais lixo é a da Barra da Tijuca. Em seguida, Copacabana. Tenham santa paciência. Quando vejo aquela família que leva da praia suas barracas, cadeirinhas e bolsas, mas deixa na areia um rastro de lixo, dá vontade de perguntar: na sua casa também é assim? [...]

Que tal ser um cidadão melhor e menos porquinho nos próximos anos?

AQUINO, Ruth de. *Mente Aberta*. *Época*. Rio de Janeiro: Editora Globo, 29 dez.2011. Disponível em: <<http://revistaepoca.globo.com/Mente-aberta/ruth-de-aquino/noticia/2011/12/os-porquinhos-vaopraia.html>>. Acesso em 8 fev. 2018. [Fragmento adaptado].

### QUESTÃO 01

A questão central abordada pela autora do texto é

- A) o descaso da Comlurb e da prefeitura do Rio de Janeiro para com as praias cariocas.
- B) o repugnante cenário encontrado nas praias de Ipanema e do Leblon num domingo de Natal.
- C) a falta de educação de quem joga, diariamente sem constrangimento, lixo na areia da praia.
- D) a utopia de que a areia que as pessoas sujam será, no futuro, ocupada por elas mesmas.

### QUESTÃO 02

De acordo com o texto, o problema causado pelos frequentadores das praias se tornou evidente devido

- A) à falta de profissionalismo da Comlurb.
- B) ao erro na contratação da Comlurb.
- C) ao atraso de funcionários da Comlurb.
- D) à redução de equipe pela Comlurb.

### QUESTÃO 03

O termo “porquinhos”, empregado pela autora ao se referir aos responsáveis pelo problema abordado, é uma

- A) sinédoque por estabelecer uma relação quantitativa entre o significado original da palavra e o referente, tal como: a parte pelo todo, o gênero pela espécie, singular pelo plural.
- B) metonímia por ser uma palavra, fora do seu contexto semântico normal, que tem relação objetiva, de contiguidade material ou conceitual, com o referente ocasionalmente pensado.
- C) personificação por se tratar do ato ou efeito de personificar em queo indivíduo que representa simboliza ou faz lembrar alguma coisa abstrata, uma qualidade, uma ideia.
- D) metáfora por ser um recurso expressivo e produzir um sentido figurado por meio de comparação implícita, podendo haver uma relação de semelhança.

### QUESTÃO 04

Quando pergunta “Que direito tem a prefeitura de expor nossa falta de respeito com o espaço público?”, a autora

- A) usa de ironia para deixar claro que considera irresponsável a atitude de pessoas que não recolhem o próprio lixo.
- B) faz um jogo de palavras para empregar expressões brandas e agradáveis com o objetivo de suavizar sua mensagem.
- C) emprega sarcasmo para recriminar os órgãos responsáveis pela limpeza urbana, por não exercerem suas funções.
- D) utiliza um questionamento para simular a pergunta que as pessoas se fazem ao ver o lixo na areia das praias.

### QUESTÃO 05

São argumentos defendidos no texto, EXCETO:

- A) As pessoas precisam ter um comportamento civilizado quando frequentam espaços públicos.
- B) As novas gerações não sabem se comportar publicamente devido à falta de escolaridade e à imaturidade.
- C) Todos deveriam recolher os próprios detritos e colocá-los em latas de lixo ou lugares afins como caçambas.
- D) A origem do comportamento inadequado de jogar lixo na praia pode ser atribuída ao mau exemplo dos pais.

### QUESTÃO 06

São recursos empregados pela autora na construção da argumentação textual, EXCETO:

- A) Antecipação de argumentos alheios e a justificativa de que não haveria cestas de lixo suficientes para acomodar os detritos jogados pelos “porquinhos”.
- B) Decisão de se colocar no lugar de quem deixa lixo na praia, ao levantar alegações possíveis dessas pessoas para justificar esse comportamento.
- C) Defesa de que, considerando os dados relativos às toneladas de lixo recolhido no Rio, a solução seria o aumento do número e do volume de caçambas.
- D) Alegação de que as pessoas poderiam fazer muita diferença se recolhessem seu próprio lixo assim como o fazem com os pertences que levam à praia.

### QUESTÃO 07

Leia este trecho.

Falo do Rio, **mas** o alerta serve para o Brasil inteiro neste verão.

Sem alterar o sentido do texto, o termo destacado pode ser substituído por

- A) todavia.
- B) portanto.
- C) assim.
- D) logo.

### QUESTÃO 08

Assinale a alternativa em que, no trecho, NÃO há opinião da autora.

- A) A praia com mais lixo é a da Barra da Tijuca. Em seguida, Copacabana. Tenham santa paciência.
- B) A praia mais sofisticada da cidade amanheceu com 25 toneladas de lixo espalhadas, um espetáculo nojento.
- C) Temos um litoral paradisíaco. Por que maltratar as praias?
- D) A multa no Rio, hoje, para quem joga lixo na rua é de R\$ 146, mas jamais alguém foi multado.

### QUESTÃO 09

Os termos destacados a seguir classificam-se como artigos definidos, EXCETO em

- A) Os garis do sábado teriam que dar mais duro para compensar **a** redução da equipe da Comlurb.
- B) Todo mundo culpou **a** Companhia Municipal de Limpeza Urbana do Rio de Janeiro.
- C) **A** partir de fevereiro, as caçambas dobrarão de volume, de 120 litros para 240 litros.
- D) **A** areia das praias do Rio de Janeiro está coalhada de palitinhos, plásticos e cocos.

### QUESTÃO 10

Leia este trecho:

A areia **que sujamos hoje** será ocupada amanhã por nós mesmos, nossas crianças ou os bebês dos outros.

O termo destacado nesse trecho é uma oração subordinada

- A) adjetiva restritiva.
- B) adjetiva explicativa.
- C) adverbial temporal.
- D) substantiva predicativa.

### QUESTÃO 11

As palavras estão escritas conforme o Novo Acordo Ortográfico, EXCETO

- A) Semianalfabeto, macroestrutura, malcriado, para-lamas.
- B) Coerdeiro, herói, paraquedas, pontapé, autoescola.
- C) Antessala, ultramoderno, antirracismo, autossustentável.
- D) Semi-deus, idéia, ultra-som, auto-estima, heróico.

### QUESTÃO 12

Assinale a alternativa em que a vírgula foi usada para separar elementos que exercem a mesma função sintática no mesmo período.

- A) Lá fora, a chuva cai e o mar se agita, trazendo má sorte aos pescadores.
- B) Que ideias tétricas, minha senhora! Que horror, minha nobre advogada!
- C) O seu rosto, o seu sorriso, a sua presença e a sua alegria iluminam o dia.
- D) Viaje para onde quiser, continue, porém, morando com seus pais idosos.

### QUESTÃO 13

São requisitos básicos para investidura em cargo público, EXCETO:

- A) a quitação com as obrigações militares e eleitorais.
- B) o gozo dos direitos políticos.
- C) o nível de escolaridade exigido para o exercício do cargo.
- D) a comprovação do estado civil.

### QUESTÃO 14

Analise as afirmativas abaixo segundo a Lei 8112/90, e marque a alternativa INCORRETA.

- A) A posse poderá dar-se mediante procuração específica.
- B) A posse ocorrerá no prazo de quarenta e cinco dias contados da publicação do ato de provimento.
- C) A posse em cargo público dependerá de prévia inspeção médica oficial.
- D) Exercício é o efetivo desempenho das atribuições do cargo público ou da função de confiança.

### QUESTÃO 15

Segundo o Artigo 33 da Lei 8112/90, é INCORRETO afirmar que a vacância do cargo público decorrerá de:

- A) remoção.
- B) demissão.
- C) aposentadoria.
- D) posse em outro cargo inacumulável.

## PROVA ESPECÍFICA – JORNALISTA

### QUESTÃO 16

“Diferentemente dos Estados Unidos, onde o surgimento dos portais decorreu da evolução dos *sites* de busca – que recorreram ao conteúdo como estratégia de retenção do leitor –, no Brasil os *sites* de conteúdo nasceram dentro das empresas jornalísticas. Alguns deles nem tinham a concepção de portal e evoluíram posteriormente para o modelo.” (In: FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Contexto, 2010).

Sobre os portais jornalísticos no Brasil é correto afirmar que, EXCETO:

- A) Pela possibilidade de reunir milhões de pessoas conectadas ao mesmo tempo, os *sites* do gênero assumiram o comportamento de mídia de massa.
- B) O conteúdo jornalístico tem sido, desde o princípio, o principal chamariz dos portais.
- C) Os grandes *sites* brasileiros de conteúdo preocuparam-se mais com o aprofundamento das matérias do que com o volume de notícias.
- D) Foram as empresas de mídia tradicionais (Organizações Globo, Grupo Estado, Grupo Folha, Editora Abril) que deram os primeiros passos na internet brasileira.

### QUESTÃO 17

Considere as seguintes características dos portais de notícias na internet:

- I. Os portais tentam atrair e manter a atenção do internauta, ao apresentar, na página inicial, chamadas para conteúdos díspares, de várias áreas e origens.
- II. Os portais formam comunidades de leitores digitais, reunidas em torno de um determinado tema e interessadas no detalhamento da categoria de conteúdo em questão e seus respectivos *hiperlinks*, que surgem em novas janelas de *browser*.
- III. A estruturação de um portal exige a organização dos dados e um código visual, tarefas desafiadoras para os jornalistas da área.
- IV. Para fidelizar as comunidades de leitores, basta conhecer as preferências de consumo e perfil dos frequentadores, não sendo preciso oferecer outros atrativos e assuntos pertinentes à realidade socioeconômica de quem acessa o *site*.

Em relação a essas características, estão CORRETAS as afirmativas:

- A) I, II, III e IV.
- B) II, III e IV.
- C) I, II e III.
- D) III e IV, apenas.



### QUESTÃO 18

Um bloco de diferentes informações digitais interconectadas é um hipertexto, que, ao utilizar nós ou elos associativos (os chamados *links*) consegue moldar a rede hipertextual, permitindo que o leitor decida e avance sua leitura do modo que quiser, sem ser obrigado a seguir uma ordem linear. Sobre a leitura de notícias na internet, é INCORRETO afirmar que

- A) o texto elástico (*stretch text*) – aquele se expande e contrai conforme as solicitações do leitor – faz com que o internauta assuma o comando da ação, trocando filmes, vídeos, diálogos, textos, imagens, como se estivesse numa biblioteca digital.
- B) enquanto lê, o leitor *web* consegue reconfigurar a informação de acordo com suas preferências e hábitos de leitura.
- C) com a descoberta da rede hipertextual, criou-se a hipermídia, tecnologia que proporciona ao leitor a possibilidade de ler um aplicativo na ordem que desejar, já que engloba hipertextos e recursos multimídia.
- D) acessar um conteúdo é, necessariamente, ter a garantia de leitura de uma certa notícia, uma vez que, embora os textos trafeguem pelas comunidades na internet, esse conteúdo está concentrado apenas nas áreas de notícias dos portais.

### QUESTÃO 19

São características do *ciberespaço*, EXCETO:

- A) A fluidez, um constante movimento em que dados são acrescentados e desaparecem, em fluxo constante.
- B) A interconexão digital entre computadores ligados em rede.
- C) Arquitetura aberta, isto é, a capacidade de crescer indefinidamente.
- D) A estrutura física – cabos, máquinas e dispositivos sem fio – que permite as conexões.

### QUESTÃO 20

As mídias digitais possibilitaram, ao mesmo tempo, uma transposição e uma transformação das noções de política. Na medida em que se misturam com a vida e alteram as relações sociais, se articulam também com as possibilidades de ação política nos vários sentidos da palavra, agregando novas dimensões à questão. (MARTINO, 2015)

Sobre as mídias digitais e as novas relações no espaço público, é CORRETO afirmar que

- A) a discussão pública de assuntos igualmente públicos torna-se mais fácil, pois significa que evidentemente tais assuntos sempre ganharão a atenção dos cidadãos quando divulgados em uma rede social digital.
- B) na extensão média do conceito, pensando a política como algo relativo à administração pública, embora haja a possibilidade de acompanhamento das ações governamentais, as mídias digitais não permitem novas formas de engajamento político dos cidadãos interessados.
- C) em um sentido mais estrito, pensando a política como aquilo que se relaciona com o Estado, os partidos e o governo, as mídias digitais tornaram-se um instrumento fundamental na sedimentação das relações entre essas instâncias e a sociedade.
- D) atualmente, não há desigualdade de acesso à internet, pois existe uma rede mundial de computadores e informações disponíveis igualmente a todos, não sendo, portanto, um problema político, pois a inclusão digital está relacionada apenas à questão econômica.

## QUESTÃO 21

Uma rede é um conjunto de pontos, os “nós”, interconectados. Ou seja, elementos que se comunicam entre si – e, por conta disto, toda rede é uma estrutura complexa de comunicação, na qual os vários “nós” interagem em múltiplas ligações, segundo Manuell Castells. (*In*: MARTINO, 2015)

Sobre as redes sociais digitais, é INCORRETO afirmar que

- A) as redes não passam por cima de limites estabelecidos. A reunião de “nós”, sejam pessoas, grupos, corporações ou países, obedecem às fronteiras prévias.
- B) nas redes, os pontos ou “nós” podem ser qualquer coisa – pessoas, páginas, comunidades ou *sites*.
- C) as redes são estruturas abertas e em movimento. Sua forma está mudando o tempo todo, conforme suas características específicas.
- D) a circulação de informações encontra nas redes o melhor tipo de arquitetura. A velocidade da circulação de informações significa que novidades estão presentes o tempo todo, gerando uma instabilidade constante.

## QUESTÃO 22

Os conceitos-chave para as mídias digitais se relacionam na seguinte sequência:

- 1. Barreira digital           ( ) Espaço de interação criado no fluxo de dados digitais em redes de computadores; virtual por não ser localizável no espaço, mas real em suas ações e efeitos.
- 2. *Ciberespaço*           ( ) Diferença de acesso às tecnologias e mídias digitais, bem como à cultura desenvolvida nesses ambientes, vinculadas a problemas sociais e econômicos.
- 3. Convergência           ( ) Possibilidade aberta pelas tecnologias de rede de aumentar o conhecimento produzido de maneira social e coletiva.
- 4. Inteligência coletiva   ( ) Integração entre computadores, meios de comunicação e redes digitais, bem como de produtos, serviços e meios na internet.
- 5. Cultura participatória   ( ) Interferência e interação entre usuários, ou usuários, programas e conteúdos, em diferentes níveis e formas, nos sistemas de comunicação digital e rede.
- 6. Interatividade           ( ) Potencialidade de qualquer indivíduo se tornar um produtor de cultura, seja recriando conteúdos já existentes, seja produzindo conteúdos inéditos.

A alternativa em que está CORRETAMENTE relacionada a sequência dos conceitos-chave para as mídias digitais e sua definição é:

- A) (2), (1), (3), (4), (5), (6).
- B) (5), (3), (2), (4), (1), (6).
- C) (2), (1), (4), (3), (6), (5).
- D) (3), (1), (4), (2), (6), (5).

### QUESTÃO 23

Assinale V para verdadeira e F para falsa para cada uma das afirmativas abaixo, relativas às exigências necessárias para o atendimento da missão das organizações públicas.

- ( ) Acesso amplo à prestação de contas sobre a destinação de recursos públicos, amplificado por canais de comunicação viabilizados pela internet.
- ( ) Mecanismos de comunicação disponibilizados pela rede, que permitam a atualização contínua de dados e o andamento de projetos, bem como o contato ativo dos cidadãos na busca por informações.
- ( ) Ignorar os movimentos de comunicação caracterizados por denúncias e reivindicações de segmentos populacionais direcionados a instâncias governamentais, pois sua importância tem decrescido no cenário atual.
- ( ) Sistemas eficientes de comunicação interna que possibilitem formar servidores públicos atentos ao compromisso de ajudar a construir uma sociedade melhor.

Em relação a essas assertivas, a sequência CORRETA é:

- A) (V) (V) (V) (V).
- B) (F) (F) (V) (V).
- C) (V) (V) (V) (F).
- D) (V) (V) (F) (V).

### QUESTÃO 24

Marque V, para verdadeira, e F, para falsa, nas afirmativas abaixo, relativas ao movimento do Jornalismo Público ou Cívico, que tomou forma na década de 1990 nos Estados Unidos, a partir de experiências de engajamento com as comunidades a que atendiam. (ROTHBERG, 2011)

- I. O jornalismo público estimula a discussão de meios para a resolução de problemas, mas não deve defender meios específicos para enfrentá-los.
- II. A neutralidade não mais persiste como meta para a atividade jornalística, pois o profissional precisa tomar partido, aderindo aos posicionamentos dos veículos em que atua.
- III. Uma comunidade mais forte tende a ler mais jornais; enquanto a alienação e a passividade são forças contrárias, relacionadas à diminuição da circulação de jornais.
- IV. O jornalismo público considera adequadas as formas tradicionais de relacionamento com as fontes e autoridades, pois os jornalistas fazem parte da elite intelectual e devem extrair conhecimento de quem está no poder.

Em relação a essas afirmativas, a sequência CORRETA é:

- A) (F) (V) (F) (V).
- B) (F) (V) (V) (F).
- C) (V) (F) (V) (F).
- D) (V) (V) (F) (V).

### QUESTÃO 25

Em sua essência, a comunicação organizacional tem por função estabelecer canais de comunicação e as respectivas ferramentas para que a empresa fale, da melhor maneira, com seus diferentes públicos. Todas as possibilidades de relacionamento com esses públicos devem estar integradas e alinhadas pela mesma visão estratégica. (KUNSCH, 2009)

Segundo Margarida Kunsch, esse processo de integração estratégica envolve um composto comunicacional formado por

- I. comunicação administrativa.
- II. comunicação interna.
- III. comunicação mercadológica.
- IV. comunicação institucional.

Em relação à formação desse composto estão CORRETAS:

- A) I e II.
- B) I, II, III e IV.
- C) I, II e III.
- D) I, II e IV.

### QUESTÃO 26

A presença de qualquer organização em ambiências digitais deve estar sustentada pela correlação das seguintes instâncias da vida corporativa, EXCETO:

- A) Os públicos ou *stakeholders* com os quais dialoga, bem como as mensagens que reflitam o perfil desta organização.
- B) A cultura e as imagens organizacionais.
- C) Os propósitos e as intenções pretendidas com ações de comunicação digital.
- D) Dispositivos portáteis que oferecem comunicação ubíquas sem fio e capacidade computacional.

### QUESTÃO 27

A responsabilidade por produzir efeitos sociais cabe não apenas ao jornalista, mas também às fontes. (CHAPARRO, 1996. *In*: DUARTE, 2010). Sobre as fontes jornalísticas, considere as seguintes afirmações:

- I. As melhores fontes institucionais são as que fornecem aos jornalistas informações genéricas, de forma ampla, oferecendo várias perspectivas ao profissional.
- II. As fontes jornalísticas geralmente atuam como representantes de interesses organizados.
- III. As fontes devem sempre ser pessoas conhecidas do grande público, pois seu conhecimento e informação dão credibilidade à notícia.
- IV. As fontes também podem ter exposição pública regular, por iniciativa e interesse do próprio interessado, por obrigação ou necessidade.

Em relação a essas afirmativas, estão CORRETAS:

- A) II e IV.
- B) I e III.
- C) I, II e III.
- D) II, III e IV.

### QUESTÃO 28

Segundo Bucci (2000), a liberdade de imprensa é um princípio assegurado pela sociedade, que precisa dos jornalistas para mediar a comunicação pública.

Sobre a ética jornalística, qualquer que seja a sua aceção, devem ser garantidos sempre o direito de, EXCETO:

- A) A escolha que lhe pareça mais adequada, em dilemas éticos.
- B) Defesa da liberdade, da verdade e da justiça.
- C) Pluralidade de opiniões e pontos de vista.
- D) Aperfeiçoamento dos princípios e valores sobre os quais repousa a própria liberdade.

### QUESTÃO 29

A verdade da imprensa é, por definição, uma verdade precária – sua força não virá jamais da veracidade total, de resto impossível, mas da sua transparência em lidar com as limitações que lhe são congênicas. (BUCCI, 2000)

Assinale a alternativa em que são indicados CORRETAMENTE aspectos da prática jornalística aos quais esse autor se refere:

- A) Certo e errado.
- B) Verdade e mentira.
- C) Confiabilidade e credibilidade.
- D) Informação e liberdade.

### QUESTÃO 30

Condiz com o direito à informação pública, EXCETO:

- A) A prestação de informações pelas instituições públicas, privadas e particulares, cujas atividades produzam efeito na vida em sociedade, é uma obrigação social.
- B) O acesso à informação pública, um direito inerente à condição de vida em sociedade, que não pode ser impedido por nenhum tipo de interesse.
- C) A divulgação da informação precisa, dever dos meios de comunicação pública, independente da natureza de sua propriedade.
- D) A informação divulgada pelos meios de comunicação pública, pautada pela interpretação dos fatos e com finalidade de atender o interesse da organização.

### QUESTÃO 31

Analise as afirmativas que dizem respeito à Teoria Estruturalista.

- I. Reconhece a “autonomia relativa” dos jornalistas em relação a um controle econômico direto, ao contrário da teoria de ação política.
- II. Conceitualiza as notícias como uma construção e encara as fontes oficiais como um bloco unido e uniforme.
- III. “Definidores primários” é o nome dado às fontes “poderosas”, com um acesso exagerado aos media, que reproduz a “ideologia dominante”.
- IV. Concebe um espaço de manobra por parte dos jornalistas que desafiam os “definidores primários” através de iniciativas como a reportagem, o jornalismo de investigação ou os furos.

Em relação a essas afirmativas, estão CORRETAS:

- A) II e IV.
- B) I, II e III.
- C) III e IV.
- D) I, II, III e IV.

### QUESTÃO 32

Em relação à objetividade nas rotinas profissionais dos jornalistas, assinale a alternativa em que é indicado CORRETAMENTE o procedimento mais problemático, de acordo com a pesquisadora Gaye Tucham.

- A) Apresentar “os dois lados da questão”, sem favorecer qualquer indivíduo ou partido político, para que o jornalista, bem como a empresa jornalística, não sejam acusados de parcialidade.
- B) Estruturar a notícia de forma semelhante a uma pirâmide invertida porque a escolha do *lead* é de responsabilidade do jornalista, que só pode justificar a validade de tal escolha devido à sua perspicácia profissional.
- C) Apresentar provas auxiliares para corroborar uma afirmação.
- D) Recorrer ao uso judicioso das aspas para inserir a opinião de alguém, pois o uso de citações faz os jornalistas acharem que não participam na divulgação da notícia e deixam os “fatos” falarem .

### QUESTÃO 33

Ao longo de décadas, estudos buscam explicar porque as notícias são como são.

Em relação a essa afirmativa, analise as seguintes assertivas.

- I. As notícias são como são porque a realidade assim as determina e o jornalista é um comunicador desinteressado.
- II. O processo de produção da informação consiste numa série de escolhas no qual o fluxo de notícias tem que passar por diversos “portões” e o jornalista é o *gatekeeper*, que tem de decidir se vai escolher essa notícia ou não.
- III. As notícias são distorções sistemáticas as quais servem os interesses políticos de certos agentes sociais bem específicos, que utilizam as notícias na sua visão de mundo e da sociedade.
- IV. As notícias são construções sociais, bem como o resultado de processos complexos de interação entre os agentes sociais

Assinale a alternativa em que teorias de jornalismo estão CORRETAS e sequencialmente indicadas.

- A) Teoria do espelho – Teoria da ação social – Teorias de ação política – Teoria interacionista.
- B) Teoria do espelho – Teoria interacionista – Teoria de ação política – Teoria de ação social.
- C) Teoria do espelho – Teoria de ação política - Teoria de ação social – Teoria interacionista.
- D) Teoria interacionista – Teoria de ação social – Teoria de ação política – Teoria do espelho.

### QUESTÃO 34

Com relação aos estudos e correntes teóricas da comunicação, considere as seguintes afirmações:

- I. A “teoria do diário”, espécie de enciclopédia do jornalismo, do alemão Otto Groth, é apontada como pioneira nos estudos sobre comunicação nas primeiras décadas do século XX.
- II. Estudos conhecidos como *mass communication research* marcaram o “nascimento da teoria da comunicação” a partir de 1930, nos Estados Unidos.
- III. Na América Latina, nos anos 1970, surge o conceito do imperialismo cultural, bem como a proposta de uma comunicação horizontal ou participativa.
- IV. Atualmente predomina o paradigma da ordem (nomeando a chamada “pesquisa administrativa”, desenvolvida pelos americanos) e o paradigma do conflito (perspectiva crítica, de viés marxista) no agrupamento global das correntes teóricas da comunicação.

Em relação a essas afirmativas, estão CORRETAS:

- A) I, II, III e IV.
- B) I, II e III.
- C) II e IV.
- D) III e IV.

### QUESTÃO 35

Em relação à comunicação pública, é CORRETO afirmar que

- A) a Lei de Acesso à Informação (Lei 12.257 de 18.11.2011) e o *e-governance* contribuem para democratizar as ações da administração pública, mas é desnecessário o uso de *websites* para facilitar a comunicação governamental e o exercício da cidadania.
- B) a eficácia da comunicação pública entre o Estado, o mercado e a sociedade civil organizada independe de um trabalho integrado das diversas áreas da comunicação.
- C) a comunicação política, comunicação estatal e comunicação da sociedade civil, que atuam na esfera pública em defesa da coletividade, não podem ser entendidas como comunicação pública, por ser tal comunicação tida como sinônimo de comunicação governamental.
- D) a comunicação pública envolve o processo de diálogo, debate e negociação entre Estado, governo e sociedade; enquanto a comunicação organizacional abrange as organizações públicas, privadas ou do terceiro setor.

### QUESTÃO 36

Leia o seguinte trecho:

“As instituições públicas vêm buscando novos canais de participação e interatividade no ambiente digital, que possibilitam interagir e compartilhar informações em tempo real com os cidadãos.” (In: MATOS, Heloiza (org.). **Comunicação pública**: interlocuções, interlocutores e perspectivas. São Paulo: ECA/ USP, 2013)

Acerca desse trecho, é INCORRETO afirmar que

- A) a análise da cultura da organização associada com o tipo de relacionamento que estabelece com os públicos é critério relevante para determinar em que tipo de canais deve estar presente nas mídias sociais e, conseqüentemente, como definir seu planejamento de comunicação.
- B) a hipertextualidade, a multimídia e a interatividade são três características chave no meio digital.
- C) o conteúdo gerado pelo usuário e as conversações não devem ser considerados pelas organizações, ao elaborarem estratégias de participação digital.
- D) o *twitter* compõe a mudança de paradigma da comunicação provocada pelas Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação num cenário contemporâneo marcado pela “fluidez” e “liquidez”, metáforas utilizadas por Bauman (2001).



### QUESTÃO 37

Leia as seguintes afirmativas:

- I. Emissoras públicas e estatais (rádio e TV) e serviços de prestação de informação de órgãos estatais devem atuar primordialmente na perspectiva da comunicação pública.
- II. ONGs, rádios comunitárias, partidos políticos e movimentos sociais não fazem comunicação pública.
- III. Organizações comerciais voltadas à informação, serviços relacionados à Parceria Público-Privada (PPP) e empresas de economia mista devem fazer comunicação pública.
- IV. Organizações comerciais voltadas à informação não deverão realizar comunicação pública.

Em relação a essas afirmativas, estão CORRETAS:

- A) I, II e III.
- B) I, II e IV.
- C) II e IV.
- D) I e III.

### QUESTÃO 38

Com relação ao conceito de público e múltiplas abordagens de comunicação pública, considere as seguintes afirmativas:

- I. Um ponto nevrálgico da definição de comunicação pública no Brasil hoje é a distinção entre o “público” e o “estatal”, pois o público não se resume ao estatal. Entretanto, o estatal é público, independentemente de estar ou não presente na esfera pública.
- II. Comunicação pública é “uma estratégia ou ação que acontece quando o olhar é direcionado ao interesse público, a partir da responsabilidade que o agente tem (ou assume) de reconhecer e atender o direito dos cidadãos à informação e participação em assuntos relevantes à condição humana ou vida em sociedade”.
- III. Trata-se de uma comunicação eminentemente democrática, participativa e que possui como pilares a causa pública, os princípios democráticos e o interesse público.
- IV. A Constituição Federal classifica os sistemas da radiodifusão brasileira em privado, público e estatal, mas há questionamentos à Carta Magna por criar um limbo, ao não apresentar uma distinção clara entre o que se considera radiodifusão pública e radiodifusão estatal no Brasil.

Em relação a essas afirmativas, a sequência CORRETA é

- A) (F) (V) (V) (F).
- B) (V) (V) (V) (V).
- C) (F) (V) (F) (V).
- D) (V) (V) (F) (V).

### QUESTÃO 39

Numere a Coluna II de acordo com a Coluna I, associando corretamente as palavras e expressões de uso no telejornalismo ao seu significado, apresentado na Coluna II.

#### COLUNA I

#### COLUNA II

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1. <i>Teaser</i>   | ( ) Imagem a mais, gravada durante uma reportagem, para ajudar na edição final.   |
| 2. Cena de corte   | ( ) Pequena chamada gravada pelo repórter com a manchete da notícia para chamar a atenção do telespectador.             |
| 3. <i>Stand-up</i> | ( ) Marcação técnica no <i>script</i> , para indicar ao sonoplasta no momento em que deve ser colocado determinado som. |
| 4. Sobe som do VT  | ( ) Gravação do repórter no local do acontecimento para transmitir informações do fato.                                 |

A alternativa que apresenta a sequência CORRETA é

- A) (1) (2) (4) (3).
- B) (2) (1) (4) (3).
- C) (2) (4) (1) (3).
- D) (2) (1) (3) (4).

### QUESTÃO 40

Devem ser observados no telejornalismo, EXCETO:

- A) Não descreva no texto exatamente o que está na imagem.
- B) Na TV, bem como no rádio, o texto deve ser coloquial, mas a diferença fundamental é o casamento da palavra com a imagem.
- C) O uso do presente no indicativo e no futuro composto quando se referir ao que vai acontecer deve ser descartado.
- D) Os números devem ser redigidos por extenso, mas nunca arredondados quando forem a notícia principal.

### QUESTÃO 41

Acerca da edição na TV, é INCORRETO afirmar que

- A) sempre que for necessário, o editor deve lançar mão de recursos infográficos e recorrer aos préstimos da pós-produção.
- B) a edição começa com a decupagem da “fita” enviada da rua pelo repórter.
- C) o repórter deve gravar *off* da matéria e fazer a cobertura do *off*, enquanto o editor cuida para que não ocorra “pulo de imagem”.
- D) quando as cenas importantes são muito rápidas, o editor pode repeti-las em *slow motion*, como forma de chamar atenção do telespectador para o fato relatado.

## QUESTÃO 42

Sobre o telejornalismo é INCORRETO afirmar que

- A) no caso de músicas, é recomendável o aproveitamento do som ambiente, ou seja, captado no local da reportagem para o BG (*Background*).
- B) somente em casos excepcionais deve-se usar imagens de arquivo para cobrir o início da reportagem.
- C) um áudio ruim pode ser usado se for de grande importância, mas a fala do entrevistado deve ser transcrita pelo gerador de caracteres, caso não esteja audível.
- D) deve-se recorrer a *takes* fechados para capturar imagens de *closes* que identifiquem pessoas cuja filmagem não foi autorizada.

## QUESTÃO 43

Acerca da produção na TV, é INCORRETO afirmar que

- A) a programação da televisão é concebida em blocos; variação dos blocos acontece de acordo com o modelo.
- B) o nome do entrevistado deve ser anotado corretamente e os caracteres não precisam ser passados para o gerador de caracteres com antecedência.
- C) os produtores são responsáveis pela preparação do material de arquivo, para cobrir reportagens ou notas cobertas.
- D) para locações externas, é preciso conhecer o local, listar as sequências e relacionar as tomadas de cena.

## QUESTÃO 44

Sobre a reconfiguração do rádio no cenário de crescente convergência midiática, é INCORRETO afirmar que

- A) o rádio mostrou menor capacidade de reação do que outros meios de comunicação, ao enfrentar concorrência e pulverização de audiências.
- B) o rádio é um meio de comunicação expandido, que extrapola as transmissões em ondas hertzianas e transborda para as mídias sociais, o celular, *sites* de jornais e portais de música.
- C) a digitalização redesenhou, a partir dos anos 1990, a criação, a produção, a circulação e consumo de conteúdos radiofônicos.
- D) as emissoras de rádio continuam fortemente locais e competem hoje pela atenção de ouvintes com estações de outras praças e mesmo de outros países, disponíveis a um clique no *browser* do computador ou em múltiplos aplicativos para *smartphones*.

#### QUESTÃO 45

Sobre as interações radiofônicas nas plataformas digitais, é correto afirmar que, EXCETO:

- A) Os serviços de rádio sociais são outra modalidade que têm base radiofônica e oferecem espaço para distribuição e consumo de conteúdos sonoros, além de interação entre os participantes.
- B) Sem mediação tradicional das emissoras de rádio, o internauta, por meio do *podcasting*, pode compartilhar áudios e escolher onde e como vai ouvir o arquivo desejado, chamado de episódios.
- C) *Web rádios*, *podcasts* ou rádio social desenvolvem novas práticas interacionais e novas modalidades de recepção, as quais podem ser identificadas mais como rupturas do que continuidade no processo comunicacional.
- D) Para se firmar como meio de comunicação que tem ligação de proximidade com o público, o radiojornalismo deve dialogar com as redes sociais *online* e remeter conteúdos para *blogs*, *sites*, perfis institucionais ou dos próprios comunicadores.

EM BRANCO

EM BRANCO

# CONCURSO PÚBLICO UFMG / 2018

RASCUNHO DO GABARITO									
LÍNGUA PORTUGUESA / LEGISLAÇÃO									
1	A B C D □ □ □ □	4	A B C D □ □ □ □	7	A B C D □ □ □ □	10	A B C D □ □ □ □	13	A B C D □ □ □ □
2	A B C D □ □ □ □	5	A B C D □ □ □ □	8	A B C D □ □ □ □	11	A B C D □ □ □ □	14	A B C D □ □ □ □
3	A B C D □ □ □ □	6	A B C D □ □ □ □	9	A B C D □ □ □ □	12	A B C D □ □ □ □	15	A B C D □ □ □ □
ESPECÍFICA DO CARGO									
16	A B C D □ □ □ □	22	A B C D □ □ □ □	28	A B C D □ □ □ □	34	A B C D □ □ □ □	40	A B C D □ □ □ □
17	A B C D □ □ □ □	23	A B C D □ □ □ □	29	A B C D □ □ □ □	35	A B C D □ □ □ □	41	A B C D □ □ □ □
18	A B C D □ □ □ □	24	A B C D □ □ □ □	30	A B C D □ □ □ □	36	A B C D □ □ □ □	42	A B C D □ □ □ □
19	A B C D □ □ □ □	25	A B C D □ □ □ □	31	A B C D □ □ □ □	37	A B C D □ □ □ □	43	A B C D □ □ □ □
20	A B C D □ □ □ □	26	A B C D □ □ □ □	32	A B C D □ □ □ □	38	A B C D □ □ □ □	44	A B C D □ □ □ □
21	A B C D □ □ □ □	27	A B C D □ □ □ □	33	A B C D □ □ □ □	39	A B C D □ □ □ □	45	A B C D □ □ □ □

Questões desta prova podem ser reproduzidas para uso pedagógico, sem fins lucrativos, desde que seja mencionada a fonte: **Concurso Público UFMG/2018**. Reproduções de outra natureza devem ser previamente autorizadas pela PRORH/COPEVE/UFMG.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
DRH/COPEVE